

2020 BIO USA Digital 1:1 Partnering 지원사업(안)

뉴욕무역관

1. 추진배경

- (지속성) 정부 선정 차세대 성장 동력인 K 제약·바이오 산업의 美 시장 진출 지원사업 연속 수행을 통한 (18년 이래 3년 연속) 추후 성과기반 마련

[2019 KBTP(Korea Bio-tech Partnership) 개최결과]

- 일시/장소 : 2019. 6. 4(화), Loews 호텔 Commonwealth hall, PA
- 내용 : 라이선싱 프레젠테이션, 기술상담회 및 네트워킹 만찬
- 참가규모 : 총 참석 107개사 158명
 - (국내) 발표/상담: 7개사 16명, 상담: 5개사 10명, 참관: 62개사 92명 등 총 118명
 - (해외) 상담: 14개사 17명, 참관: 19개사 23명 등 총 33개사 40명
 - * Merck, BII(Bio Innovation), NeoimmuneTech 등 미국, 덴마크, 독일 전문가 참여
- 발표/상담 실적 : 업체 발표 총 7건, 기술 상담 총 30건*

- (수요기반) 코로나사태의 우수한 대응으로 인해 글로벌 관심도가 높아진 K-BIO의 수요에 부응하고 대중소 국내기업의 해외진출 기회 모색

2. 행사개요

- 행사명 : 2020 BIO USA Digital

* 코로나로 인해 기존 2020 BIO International Convention in San Diego 개최가 불가하여진 바, 온라인 형태의 동 사업으로 대체 진행

- 개최기간 : '20. 6. 8(월)~11(목), 4일간

[참고 : BIO International Convention 2020 개요]

- 전시회명 : BIO International Convention 2020
- 개최기간 : 2020. 6. 8~12 (5일간)
- 개최장소 : 미국 샌디에고 이었으나 코로나19로 인해 온라인 행사로 개최
- 행사성격 : 미국 바이오협회가 매년 미국의 주요도시를 순회하면서 개최하는 행사로, 매년 평균 65개국 17,000여명이 참가하는 바이오 분야 세계 최대 행사
- 개최주기 : 매년 (2019년 필라델피아 개최)
- 개최규모(2019년) : 8,400개사 17,000명 참가/48,500개 비즈니스 파트너링 면담 주선
- 전시분야 : Human Health, Enabling Technologies (support discovery and R&D), Industrial/ Environment, Food & Agriculture, Therapeutics (majority biologics)
- 행사특징 : BIO Education Program, Networking Events, BIO One-on-One Partnering, BIO Exhibition 등 "세미나+전시+상담+포럼"이 결합된 종합 컨벤션 행사.
- 주요참가자 : 바이오 및 제약 분야 글로벌 기업, 연구소, 학계, 정부 및 유관기관 등

3. 사업개요

- 사업명칭 : 2020 BIO USA Digital 1:1 Partnering 지원사업
- 기간 : '20. 6. 8(월)~11(목), 4일간
- 참가기업 : 바이오센서, 진단장비 등 대중소 바이오국내기업 20여개사
- 협업기관 : 서울산업진흥원, 한국바이오협회
- 사업내용

1) 사전교육

- 행사명 : 바이오 헬스케어 역량강화 온라인 세션 (Startup Resi 행사 연계)
 - 일시 및 추진방식 : 6. 3(수), 8:00pm~11:30pm/ Zoom Webinar
 - 주요내용(안)
 - ① 영업비밀의 효과적인 관리 수단인 기밀유지협약 체결 실무
 - ② 특허 출원 및 포트폴리오 관리 전략
 - ③ Food and Drug Administration (FDA) 규제 및 승인 절차 교육

2) 지원내용

- '한국사절단' 형태의 단체참가비 할인 적용
 - 주최 측과 협의를 통해 KOTRA 참가기업에 한해 '한국사절단' 형태의 단체할인 혜택 적용
 - * (주요혜택) 참가비 약 25% 할인적용, 무료 관리계정 부여 등
- 2020 BIO USA Digital 공식 홍보영상 활용 '한국사절단' 홍보
 - BIO Digital을 홍보하는 공식 홍보영상의 제작 참여하여, 한국 BIO생태계의 우수성 및 BIO Digital 참가 국내기업 홍보

※ BIO Digital 공식홍보영상

- (컨셉) '혁신은 멈추지 않는다'를 주제로 행사에 참여하는 각 국가의 대표인사의 셀프인터뷰 영상을 편집하여 BIO Digital의 글로벌 성격에 대해 홍보
- * 인터뷰 주요내용은 국가 별 참여기업의 우수성, 코로나사태에 대응한 각 국가의 혁신, 바이오허브국가 도약을 위한 국가적 차원의 노력 등
- (한국) 한국바이오협회의 협조를 통해 주요 내용을 구성하고, 북미지역본부장의 인터뷰영상
- (채널 및 홍보기간) BIO USA 공식 홈페이지, SNS(페이스북, 트위터 등) 등을 통해 행사 전후 기간 지속 노출

- 온라인 마케팅
 - BIO Digital 블로그 및 웹페이지 상 한국사절단 통합 배너광고 또는 웹광고를 통해 홍보수행 예정
 - 배너광고를 통한 ‘한국사절단’ 통합소개 할 수 있는 랜딩페이지로의 유입을 유도하고, 랜딩페이지를 통한 한국기업과의 상담신청을 유도
- 온라인 전시회 현장지원
 - 관리계정을 통해 국내기업 스케줄 관리지원 및 통역지원(필요 시)
 - 관리계정을 통한 추후 사업성과 측정 및 분석

/ 끝 /